**Республиканская акция МЧС «Безопасный Новый год!»**

**Как вы думаете, какой праздник, кроме дня рождения, очень ждут и взрослые, и дети? Ответ очевиден – Новый год! Действительно, именно это торжество пропитано особой атмосферой, радостью и волшебством. Но стоит помнить, что во время праздничного веселья пренебрежение безопасностью может омрачить годовое ожидание чудес пожарами и другими чрезвычайными происшествиями.**

Предновогодний период сопровождается резким увеличением количества пожаров и травм в результате нарушения правил пожарной безопасности при подготовке к праздникам, неосторожного обращения с пиротехническими изделиями. Предупредить чрезвычайные ситуации с подобными последствиями – цель республиканской акции «Безопасный Новый год!», которая в этом году продлится с 14 по 31 декабря.

**Первый** этап пройдет с 14 по 17 декабря с фокусом *на лицах преклонного возраста*. Пропагандисты МЧС направятся в дома ветеранов и центры социального обслуживания населения, в санатории, оздоровительные центры, профилактории, дома отдыха и пансионаты, где в формате программы «Безопасный Новый год» выступят артисты и творческие коллективы, театры-экспромта, пройдут конкурсы и викторины, беспроигрышные лотереи, показы фильмов по ОБЖ и многое другое.

С 20 по 24 декабря – во время **второго** этапа акции – работники МЧС подарят праздник в *школах, интернатах, семьях, где дети находятся в социально опасном положении, в детских домах и в домах семейного типа*. В гости к детворе смогут приехать Дед Мороз, Снегурочка и герои мультфильма МЧС «Волшебная книга», которые расскажут правила безопасности в период зимних каникул: как вести себя на льду, как пользоваться пиротехникой, хлопушками и бенгальскими огнями. Кроме того, ребят ждут викторины, тематические конкурсы, показ фильмов и роликов, а также наглядно-изобразительная продукция и памятные подарки.

**Заключительный этап** акции продлится с 27 по 31 декабря. В *местах продажи пиротехники* появятся пожарный Дед Мороз, Снегурочка, сказочные персонажи, которые проведут с покупателями беседы, раздадут инструкции по безопасному использованию пиротехники, памятные календари и наглядно-изобразительную продукцию, а также предложат запечатлеть момент на фоне тематической фотозоны.

Бдительный Дед Мороз и Снегурочка не оставят без внимания *ледовые катки и другие места массового катания*. Там будут размещены площадки МЧС, на которых пройдут конкурсы, викторины, беспроигрышные лотереи и выступят артисты. Посетят сказочные герои и места, оказаться в которых в преддверии праздника очень грустно, а именно *детские учреждения здравоохранения*. Там они устроят настоящий праздник, чтобы ни один ребенок не потерял веру в чудо.

Основные мероприятия акции развернутся в *местах массового пребывания людей* – это открытые площадки, крупные торговые центры, рынки, детские развлекательные центры и т.д. Спасатели вместе со своими верными сказочными помощниками поздравят всех с наступающими праздниками, напомнят правила безопасности, проведут тематические викторины, конкурсы и лотереи, раздадут наглядно-изобразительную продукцию, разыграют призы, а также подарят «творческие» подарки от артистов и коллективов.

Куда же в XXI веке без интернет-активностей? Каждый желающий сможет поучаствовать в **конкурсе на лучший видеоролик «Безопасный Новый год»**, в котором на любую из заданных тем – «Безопасная новогодняя ёлка», «Пиротехника», «Гололёд», «Поведение у зимнего водоёма», «Переохлаждения» и т.д. – смогут представить свое видение всем известных правил и рассказать о них на всю страну.

Классика последних лет – **конкурс** **на лучшее новогоднее оформление** квартиры (жилых помещений домовладения), декора окон, приусадебного участка **«Новогодний дизайн МЧС»**, участие в котором позволит не только побороться за приз, но и преобразить свое жилье и пространство вокруг под стать надвигающимся праздникам.

Кроме того, работники пропаганды сделают **почтовую рассылку** новогодних открыток, буклетов, календарей от МЧС, а также тематических подарков, чтобы акция добралась в каждый дом.

Те, кто по каким-либо причинам не смогли поучаствовать в мероприятиях лично, смогут это сделать в **режиме онлайн**. Для этого работники пропаганды задействуют интернет-мессенджеры, благодаря которым проведут видеоуроки безопасности, онлайн-игры «Шаги спасения» и онлайн-викторины «Кто хочет стать гением безопасности?».

Пропагандисты МЧС заручатся **поддержкой СМИ**, которые опубликуют массу материалов о том, как встретить Новый год безопасно, и проведут интеллектуальные викторины с памятными подарками.

**Приглашаем всех принять участие в акции, чтобы пополнить багаж знаний в области безопасности, получить памятные подарки, провести время с пользой и ярко встретить наступающий 2022 год!**