



Совместное заявление

председателя IAF Эмануэле Рива и председателя ILAC Этти Феллер



Всемирный день аккредитации 2023

Аккредитация: Поддерживая будущее международной торговли

Международные организации по аккредитации IAF и ILAC вновь объединяются 9 июня, чтобы отпраздновать Всемирный день аккредитации. Тема 2023 года "Аккредитация: Поддерживая будущее международной торговли" призвана привлечь внимание к тому, как аккредитация и оценка соответствия адаптируются к достижениям в области технологий, изменениям в поведении потребителей и нормативно-правовой среде, новым механизмам доверия и меняющимся бизнес-моделям.



На протяжении десятилетий основополагающей целью IAF и ILAC является поддержание международной торговли. Эта цель была и остается одним из основных мотиваторов для двух организаций.

Примечательно то, что в постоянно меняющемся мире аккредитация, поддерживающая международную торговлю, так же актуальна сегодня, как и десятилетия назад, и эта актуальность, кажется, только усиливается. По оценкам Организации экономического сотрудничества и развития (OECD) и Министерства торговли США стандарты и связанная с ними оценка соответствия оказывают влияние на 80% мировой торговли.

По оценкам Центра экономических и деловых исследований (CEBR) вклад стандартов в экспортные поставки Великобритании составляет 6,1 млрд. фунтов стерлингов в год, в то же время независимое исследование, проведенное Институтом экономических исследований Новой Зеландии, показало, что аккредитация обеспечивает экспортную премию в размере 4,5 млрд. новозеландских долларов.

Аккредитация и торговля связаны друг с другом доверием – доверие является важной частью торговых отношений, независимо от того, осуществляются ли они в пределах национальных границ или с другими странами. Страны во всем мире уже давно полагаются на единую систему стандартизации, метрологии, аккредитации и оценки соответствия, которая создаёт инфраструктуру качества. Эта единая система сформировала необходимое доверие для поддержания торговли и гарантирует, что потребители получают качественные товары и услуги в соответствии со своими ожиданиями.

Одна из главных ролей, которую аккредитация играет в поддержании международной торговли, заключается в устранении технических барьеров в торговле (ТБТ). Именно доверие позволяет инфраструктуре качества обеспечивать предприятиям доступ к более широкому международному рынку, при этом повышается качество и безопасность импортируемых товаров.

Многие ключевые факторы, оказывающие влияние на международную торговлю, являются именно теми вопросами, для которых аккредитация имеет решения:

- Цепочки поставок становятся всё более сложными, имеются факты роста количества расхождений в нормативных требованиях.
- Растущие опасения, связанные с кибербезопасностью, искусственным интеллектом, защитой данных, мошенничеством и подлинностью продукции.
- Сознательность потребителей растет, что вынуждает бренды лучше анализировать и контролировать свои сети поставок.



Аккредитация помогает международной торговле, поддерживая регулирующие органы, предприятия и потребителей в удовлетворении их потребностей, будь то техническая безопасность продукции, качество государственного управления, изменение климата, энергетика, общественное доверие. В свою очередь такие организации, как Всемирная торговая организация (ВТО), Организация Объединенных Наций по промышленному развитию (UNIDO) и Организация экономического сотрудничества и развития (OECD) предполагают, что более широкое внедрение международных стандартов в национальные рамки и их соблюдение могло бы способствовать сближению нормативных актов во всем мире.

Адаптация к меняющемуся миру является основой для разработки решений IAF и ILAC в поддержку международной торговли. Внедрение новых технологий растет невиданными темпами, порождая новые угрозы и трудности государственного управления. Аккредитованные органы по оценке соответствия обеспечивают доверие к качеству товаров и услуг во многих областях, где применяются технологии блокчейн и искусственный интеллект.

Наряду с тем, что стандарты и аккредитация оказали положительное влияние на торговлю как внутри страны, так и за ее пределами, для обеспечения соответствия меняющимся требованиям промышленности и систем торговли необходимо постоянное развитие; IAF и ILAC постоянно стремятся к достижению этой цели, что в свою очередь играет ключевую роль в поддержке задач ЦУР, связанных с торговлей.

Поддержание будущего международной торговли в рамках Всемирного дня аккредитации 2023 года демонстрирует, как национальные и глобальные инфраструктуры качества адаптируются к достижениям в области технологий, изменениям в поведении потребителей и нормативно-правовой среде, новым механизмам доверия и меняющимся бизнес-моделям. Столь же жизненно важна сегодня, как и десятилетия назад, так и в будущем, аккредитация продолжает поддерживать международную торговлю в интересах потребителей, предприятий, правительств и регулирующих органов.

Всемирный день аккредитации 2023 – это возможность для Международного форума по аккредитации (www.iaf.nu), Международной организации по аккредитации лабораторий (www.ilac.org) и их членом информировать общественность о роли аккредитации в обеспечении будущего международной торговли. IAF и ILAC подготовлена соответствующая информация и иллюстрационный материал: [Торговля – стабильность государственного сектора](#) и [Преимущества для бизнеса](#).

